



MEDUP!

Promoting social entrepreneurship in the Mediterranean Region

-Termes de references de recherche-

**Recrutement d'un consultant pour l'élaboration d'un
cartographie des opportunités de financement et de plans de
financement au profit de 12 entreprises sociales**

Août 2021

1. CONTEXTE ET DÉTAILS DU PROGRAMME

MedUp ! vise à promouvoir un écosystème favorable à la croissance et au développement des entreprises sociales dans six pays de la région MENA. Au cours de la deuxième année de mise en œuvre, nous avons mis à disposition un fonds de subventions d'un million d'euros pour 64 entreprises sociales prometteuses présentant de bons éléments d'innovation et d'évolutivité dans leurs projets commerciaux.

Au-delà du soutien financier ponctuel apporté par le projet (subventions égales à 65% de la valeur des projets d'investissement) et suivant une vision à long terme, nous souhaitons promouvoir la création d'alliances stratégiques (partenariats) entre les entreprises sociales ciblées et les institutions financières nationales/internationales (notamment les banques, les institutions de microfinance, les fonds d'investissement).

L'objectif final est de faciliter l'accès des entreprises sociales à un financement à long terme afin qu'elles puissent continuer à gérer leurs entreprises avec un bon impact social, économique et environnemental. Conformément à cet objectif, ce bref document vise à énumérer et à décrire les étapes opérationnelles clés que nous devons entreprendre afin de faciliter la création de tels liens entre les institutions financières et nos 64 entreprises sociales, dont 12 au Maroc.

La présente consultation vise à faciliter la lisibilité des mécanismes de financements existants en faveur des entreprises sociales en général et des entreprises sociales innovantes en particulier, et à accompagner les 12 entreprises sociales mentionnées à l'élaboration de plans de financement.

2. OBJECTIF DE LA MISSION

La présente mission a pour objectifs de :

- Améliorer la lisibilité des offres de financement des organismes financiers et d'accompagnement qui ont des produits et services financiers au profit des entreprises sociales, avec un accent particulier sur les entreprises sociales innovantes, par l'élaboration d'une cartographie détaillée et structurée.
- Faciliter l'accès au financement à 12 entreprises sociales accompagnées dans le cadre du programme MedUp ! par l'élaboration de 12 feuilles de route personnalisées de financement.

3. CONSISTANCE DE LA MISSION

Afin d'atteindre les objectifs de la mission, le consultant est amené à réaliser les activités ci-dessous.

Activité 1 : Identification des institutions financières qui servent les entreprises sociales, avec un accent particulier sur les entreprises sociales innovantes

Le consultant doit identifier les institutions financières et autres programmes existants qui proposent des offres de financement au profit des entreprises sociales, avec un focus sur les entreprises sociales innovantes. Les institutions financières comprennent les banques, les organismes de micro-crédit, les agences publiques qui proposent des subventions, des organismes de capital-risque, des business angels, les ONG...

Le consultant doit faire l'inventaire de l'existant, tout en s'assurant de la qualité de l'information. Il doit ensuite élaborer une cartographie sur l'état des lieux détaillé dans un tableur structuré qui comprend, à titre non exhaustif, les champs suivants :

- Type de l'organisation

- Offre de financement, relative aux services comme le crédit, les subventions, les prêts d'honneur ou l'assurance
- Cible (H/F, secteur...)
- Conditions d'éligibilité
- Modalités de financement
- Types d'innovation « éligibles » rentrant dans le champ des opportunités de financement existantes.

Pour établir un tableur de qualité et exploitable, le consultant devra s'appuyer sur l'information existante sur le web et des entretiens avec les personnes concernées au sein des institutions financières et des ONG qui ont des programmes d'accompagnement financier en entrepreneuriat social et innovant, auprès desquelles le consultant doit mener des entretiens approfondis autour de leurs offres de financement et aux besoins exactes auxquels elles répondent en faveur des entreprises sociales en général et des entreprises sociales innovantes en particulier.

Activité 2 : Elaboration d'une feuille de route personnalisée de financement au profit des 12 entreprises sociales accompagnées dans le cadre du programme MedUp !,

Le consultant doit élaborer une feuille de route personnalisée de financement après l'analyse (i) des informations comprise dans la cartographie et (ii) des besoins en financement de chacune des 12 entreprises sociales accompagnées dans le cadre du programme MedUp !.

A ce titre, suite à l'analyse de la cartographie lors de la première activité, le consultant devra organiser des entretiens individuels pour recueillir les besoins en financement des 12 entreprises sociales accompagnées dans le cadre du programme MedUp !.

Ce qui lui permettra, à cet effet, la feuille de route personnalisée de financement permettra de faciliter l'accès aux 12 entreprises sociales à des services financiers pertinents correspondant à leurs besoins identifiés en financement. La feuille de route personnalisée devra comprendre :

- Un plan de financement en subvention, levée de fonds, crédit, etc.
- L'information clé que doit comprendre le Pitch Deck.
- Liste de partenaires clés de financement selon les besoins du projet et procédures de soumission de la candidature ou du dossier d'investissement.

6. LIVRABLES DE LA MISSION

A la fin de la mission, Oxfam et Enactus disposeront du rapport de la mission comprenant les éléments suivants en français et anglais:

- Cartographie des institutions financières qui servent les entreprises sociales, avec un accent particulier sur les entreprises sociales innovantes qui doit comprendre :
 - o Un tableau structuré Excel sur les offres des institutions financières destinées aux entreprises sociales avec un focus sur les entreprises sociales innovantes.
 - o Un descriptif des services et de leurs caractéristiques (conditions d'éligibilité, modalités de financement...)
 - o Les types d'innovation financés par les institutions financières.
- La feuille de route personnalisée devra comprendre :
 - o Un plan de financement en subvention, levée de fonds, crédit, etc.
 - o L'information clé que doit comprendre le Pitch Deck.
 - o La liste de partenaires clés de financement selon les besoins du projet et procédures de soumission de la candidature ou du dossier d'investissement.

7. QUALIFICATIONS REQUISES

La mission sera confiée à un consultant qui doit avoir une expérience avérée en Innovation & Gestion de programme d'innovation répondant aux critères ci-dessous :

- Formation universitaire supérieure (BAC + 4 minimum) en Finance, Marketing ou Business ;
- Expérience avec les institutions financières et/ou conseil et accompagnement à l'innovation;
- Avoir une bonne connaissance des politiques/programmes de financement de l'innovation en faveur des entreprises sociales innovantes ;
- Bonne connaissance des organisations professionnelles de l'innovation sociale et des institutions publiques et privées en relation avec l'innovation sociale au Maroc ;
- Excellentes compétences interpersonnelles, de communication, de présentation et de résolution de conflits et forte orientation vers les résultats
- Bonne maîtrise de l'arabe, français, anglais, (à l'oral comme à l'écrit);
- Une expérience de travail avec l'écosystème de l'innovation sociale.

8. DOCUMENTS À INCLURE DANS LA SOUMISSION DE L'OFFRE

Le dossier administratif :

- Un dossier administratif de l'agence ou papier attestant d'un identifiant fiscal pour les consultants indépendants.
- Une présentation sur l'expérience de l'agence / du consultant en matière de réalisation des prestations similaires.
- 2 références signées et cachetées dans des anciennes missions similaires.
- Un engagement nominatif par ressource de l'équipe chargée de la mission qui s'engage par la disponibilité tout au long de la mission et de la réalisation des différentes actions de la mission.

L'offre technique:

- Une Note Méthodologique : Cette note explicite la compréhension des termes de référence et répond aux éléments de l'évaluation de l'offre indiqués ci-dessous :
 - o Compréhension détaillée des besoins d'Oxfam et Enactus dans cette mission ;
 - o Méthodologie détaillée de la prise en charge des objectifs de la mission : Le soumissionnaire devra décrire comment aborder / livrer les exigences en fonction des spécificités de chaque action. Il devra décrire la méthodologie et démarche proposée pour la réalisation de la prestation et garantir la fiabilité des résultats. L'approche proposée doit faire la démonstration concrète de la qualité, de la créativité et de l'adéquation de l'offre selon le budget dédié à chaque action. Le soumissionnaire peut ainsi apporter la preuve de ses compétences, de la qualité de sa gestion et de l'affectation des ressources humaines.
 - o La liste des ressources affectées à la mission et les CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé)

9. DÉPÔT DE L'OFFRE

Les offres de service complètes devront être envoyées par email, mentionnant « Med Up | cartographie des opportunités de financement » dans l'objet, à l'adresse mail suivante : **mcaf@enactus-morocco.org avant le 23 Août à 16h00**

Toute offre parvenue après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable. Tout soumissionnaire souhaitant obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence peut en nous contacter sur l'adresse suivante : **mcaf@enactus-morocco.org**