



Appel à participation / Manifestation

d'Intérêt:

Recrutement des acteurs locaux (Entreprises sociales, Associations, Coopératives, Groupements d'Intérêt Économiques) pour la participation à une série de formation dans le cadre du programme MedUp

Termes de référence

Aout 2021



Introduction

Cet appel de manifestation d'intérêt rentre dans le cadre du projet MedUp qui est financé par la Commission Européenne qui vise essentiellement à renforcer l'entrepreneuriat social et la croissance inclusive dans le voisinage méridional, et ce en promouvant un environnement favorable dans les pays partenaires du sud de la Méditerranée (y compris le Maroc) pour le développement du secteur de l'entrepreneuriat social en tant que moteur de la croissance inclusive et de la création d'emplois.

Le MedUp au Maroc est géré par Oxfam au Maroc et en partenariat avec Enactus Morocco, dans le cadre des activités de ce projet un programme de formations au profit d'une dizaine d'organisations de soutien à l'entrepreneuriat social au Maroc va voir le jour.

Ce nouvel appel d'intérêt vise à donner plus d'accessibilité aux autres acteurs (organisations, publiques ou privées) qui accompagnent et soutiennent l'entrepreneuriat social en particulier et l'entrepreneuriat en général, et portera sur des thématiques autour de leur besoin.

Oxfam au Maroc:

Oxfam est un mouvement citoyen mondial qui vise à mettre fin à l'injustice de la pauvreté. Cela signifie que nous luttons contre les inégalités qui perpétuent la pauvreté. Ensemble, nous sauvons, protégeons et reconstruisons des vies. En cas de catastrophe, nous aidons les populations à améliorer leur vie et celle des autres. Nous intervenons dans des domaines comme les droits fonciers, le changement climatique et la discrimination à l'égard des femmes. Nous poursuivrons notre action jusqu'à ce que chaque être humain puisse vivre à l'abri de la pauvreté. Nous sommes une confédération internationale de 19 organisations (les affiliées) qui, en collaboration avec des partenaires et les communautés locales, mènent un travail humanitaire, de développement et de campagne dans plus de 90 pays. Toutes nos activités sont guidées par trois valeurs fondamentales :

- ❖ l'autonomisation,
- ❖ la redevabilité
- ❖ et l'inclusivité.

Pour en savoir plus sur nos valeurs, cliquez [ici](#).

Oxfam entend prévenir tout type de comportement importun au travail, notamment le harcèlement, l'exploitation et les abus sexuels, le manque d'intégrité et les infractions financières, et s'attache à promouvoir le bien-être des enfants, des jeunes et des adultes.

Enactus Morocco :

Enactus est une organisation mondiale à but non lucratif dédiée à inspirer les étudiants à améliorer le monde grâce à l'action entrepreneuriale. Elle développe des partenariats entre le monde des affaires et celui académique afin de préparer les jeunes à contribuer substantiellement au développement de leur pays en tant que futurs leaders entrepreneurs, éthiques et socialement responsables.

Depuis sa création au Maroc en 2003, Enactus a accompagné plus de 33 000 jeunes à s'auto-développer tout en mettant en place annuellement une moyenne de 200 projets de développement durable. Également et depuis 2015, l'organisation a accompagné environ 100 startups à fort impact.

Sa vision:

Participer à la transformation de l'écosystème entrepreneurial au Maroc, en mobilisant les jeunes leaders, le monde académique, les entreprises socialement responsables et les pouvoirs publics pour un impact fort, durable et inclusif.

Sa mission :

Révéler le potentiel entrepreneurial des jeunes en les accompagnant à la création d'impact durable et inclusif

Objectifs et objectifs spécifiques:

L'appel à manifestation a pour objectif de contribuer au renforcement des capacités des différents acteurs dans une perspective d'implication des différents acteurs (organisations, publiques ou privées).

La stratégie d'intervention est axée sur la nécessité d'associer ces acteurs en tant que partenaires à part entière et d'agir en partant de l'existant et des besoins définis par les acteurs eux-mêmes à travers une étude de besoin.

De façon plus spécifique, les objectifs sont définis :

- Renforcer les connaissances des acteurs concernant les besoins en matière de formation en entrepreneuriat.
- Renforcer les aptitudes et les compétences des acteurs en matière de suivi et d'évaluation des interventions liées au monde d'entrepreneuriat et spécifiquement l'entrepreneuriat social.

Résultats Attendus

- ❖ Les participants comprennent les définitions, les concepts, les théories clés et les modèles sous-jacents à l'Entrepreneuriat Social.
- ❖ Les participants disposent des capacités accrues à appliquer les concepts de l'entrepreneuriat social pour le développement de manière pratique et réaliste dans la programmation stratégique des interventions de théorie de changement.
- ❖ Les participants disposent des capacités à planifier et suivre les actions concrètes de développement des activités liées au domaine de l'entrepreneuriat social.
- ❖ Les organisations participantes appuient les entreprises sociales sélectionnées dans le cadre du MedUp en vue de leur apporter des solutions innovantes leur permettant d'améliorer leur travail.

Méthodologie:

Le cycle des formations et appui sera de caractère essentiellement pratique. Il suivra des approches créatives et interactives pour créer une implication optimale de tous les acteurs concernés afin de produire des échanges fructueux entre les différentes parties prenantes pour optimiser les résultats obtenus.

La méthodologie sera basée sur les principes et les pratiques de "Design Thinking", "Human Access Center" afin de :

- Présenter de nouvelles idées de manière à capitaliser sur l'existant.
- Permettre à tous les acteurs de formuler des avis, des discussions, et de développer un modèle pratique autour des acquis de la formation ;
- Développer un sens critique chez les différents acteurs afin de regarder d'un point de vue différent les croyances sous-jacentes au monde de l'entrepreneuriat social ;
- Appuyer les acteurs à l'identification des problèmes, et la proposition des solutions pour agir en conséquence.

Cible:

Lot 1 : Acteurs publics et privés liés à l'entrepreneuriat social.

Cet AMI, d'adresse aux différents acteurs publics et privés notamment (les Organisations de la Société Civile, les Coopératives, les Groupements d'Intérêt Économiques, et les Organismes Publics qui s'intéressent à l'Entrepreneuriat Social).

Une sélection de **12 organisations** sera faite à base d'une sélection après candidature et comité de sélection.



Lot 2 : Les entreprises sociales et les entrepreneurs sociaux

Cet AMI, d'adresse aux différents Entrepreneurs, et entreprises sociales, une sélection de **25 personnes** sera faite à base d'une sélection après candidature et comité de sélection.

Format et exécution:

Le cycle de sélection et l'étude de besoins s'étalera entre le mois de ***Aout - Septembre 2021***, afin d'identifier les acteurs et leurs besoins.

Par la suite un calendrier de formation sera proposé entre le mois d '***Octobre - Novembre 2021*** sous forme ***de bootcamps de 2 à 3 jours*** afin de cerner les besoins identifiés.

Soumission:

Si vous êtes intéressé(e)s par ce cycle de formation, vous êtes prié(e)s de remplir [le formulaire suivant](#) au plus tard le ***24 Août avant 16h00***.

Pour toute question, prière de contacter l'adresse mail suivante : ***mcaf@enactus-morocco.org***